

Cookie-Richtlinie

In diesem Text informieren wir dich über die Verwendung von Cookies auf unserer Website entsprechend der **EU-Richtlinie über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation**.

WAS IST EIN COOKIE?

Ein Cookie ist nicht nur ein leckerer Keks. Als Cookie wird auch eine kleine Datei bezeichnet, die dein Webbrowser auf deinem Gerät speichert. Ein Cookie ermöglicht es der Website, sich deine Handlungen oder Präferenzen über die Zeit zu „merken“.

Die meisten Webbrowser unterstützen Cookies. Allerdings kannst du deinen Browser so einstellen, dass bestimmte Cookies abgelehnt werden. Außerdem kannst du Cookies jederzeit löschen (siehe Absatz „Wie kann ich Cookies ablehnen und löschen“).

WARUM WIR WELCHE COOKIES VERWENDEN

Wir setzen Cookies ein, um mehr darüber zu erfahren, wie du unsere Website verwendest:

- Wir selbst speichern Cookies, um uns die von dir gewählte Sprache für deine künftigen Besuche zu merken. Außerdem setzen wir Cookies, um dir Angebote die du bereits gesehen oder weggeklickt hast, nicht nochmals anzuzeigen.

- Um den Erfolg unserer Werbemaßnahmen analysieren zu können, verwenden wir außerdem Dienste von sogenannten Drittanbietern, die ebenfalls Cookies speichern:

Google

Wir nutzen für unsere Website den Webanalysedienst „Google Analytics“, der von Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, USA angeboten wird. In Google Analytics werden die Interaktionen der BesucherInnen unserer Website in erster Linie mit Hilfe von eigenen Cookies erfasst. Google verwendet diese Informationen, um die Nutzung unserer Website auszuwerten, um Berichte über die Websiteaktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen.

Dabei erfolgt keine Speicherung von personenbezogenen Daten. Um deine Anonymität sicherzustellen, nutzen wir außerdem die **IP-Anonymisierung** auf unserer Website. Dadurch wird deine IP-Adresse innerhalb von Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum gekürzt und dadurch anonymisiert, bevor sie an die Server von Google in den USA übertragen wird. Nur in Ausnahmefällen wird die volle IP-Adresse an einen Server von Google in den USA übertragen und dort anonymisiert. Die im Rahmen von Google Analytics von deinem Browser übermittelte IP-Adresse wird dabei nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt. Weitere Informationen zum Umgang mit Daten bei Google Analytics findest du in der [Datenschutzerklärung von Google](#).

Mit Hilfe von Google-Cookies werden auch Funktionen für Produkte wie AdWords und DoubleClick aktiviert. Damit können die Aktionen von UserInnen gemessen werden, nachdem sie eine Werbeanzeige im Google Netzwerk gesehen haben. Die Verwendung dieser Cookies ermöglicht Google und

seinen Partner-Websites die Schaltung von Anzeigen auf Basis vorheriger Besuche auf unserer oder auf anderen Websites (z.B. für „Remarketing“ oder „Ähnliche Zielgruppen“). In den [Einstellungen für Werbung](#) kannst du diese Cookie-Einstellungen ändern oder diese Funktionen deaktivieren. Entsprechende Cookies von Google und andere Cookies, die zur Werbeauslieferung dienen, kannst du auch auf den Websites der [Digital Advertising Alliance](#) oder der [Network Advertising Initiative](#) deaktivieren.

Wir haben auf unserer Website auch YouTube-Videos eingebettet. Wenn du eine Seite aufrufst, auf der ein YouTube-Video integriert ist, werden ebenfalls Cookies von Google gesetzt.

Wir verwenden außerdem den Google Tag Manager. Dieser setzt selbst keine Cookies und erfasst keine personenbezogenen Daten. Der Tag Manager dient aber zur Auslieferung von Tags, die wiederum selbst Cookies setzen. Mehr Informationen zum Google Tag Manager findest du [hier](#).

Wenn du Google verwendest, um dich damit auf unserer Website anzumelden (Button „mit Google anmelden“ in unserem Anmeldeformular), werden von Google ebenfalls Cookies auf deinem Rechner gespeichert. Im Zuge dieser Anmeldung musst du daher die [Datenschutzerklärung und die Nutzungsbedingungen von Google](#) akzeptieren.

Die Erfassung und Verarbeitung der Website-Nutzungsdaten durch Google kannst du auf allen Websites verhindern, indem du ein Browser-Plugin installierst, das für alle gängigen Browser verfügbar ist. Mit diesem Add-on wird die Weiterleitung von Besuchsdaten an Google Analytics über die entsprechenden JavaScripts (ga.js, analytics.js und dc.js) unterbunden. Weitere Informationen zu diesem Browser-Plug-In findest du [hier](#).

Weiterführende Links:

- [Google Informationen zum Datenschutz](#)
- [Google Datenschutzerklärung und Nutzungsbedingungen](#)
- [Google Einstellungen für Werbung](#)
- [Google Browser Add-On zur Deaktivierung von Google Analytics \(Opt-Out\)](#)
- [Infos zum Browser Add-On zur Deaktivierung von Google Analytics](#)

Facebook

Zur Messung der Wirksamkeit unserer Facebook- und Instagram-Werbeanzeigen setzen wir auf unserer Website den sogenannten „Facebook-Pixel“ der Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA (Facebook) ein. Damit können die Aktionen von NutzerInnen gemessen werden, nachdem sie eine Facebook- oder Instagram-Anzeige gesehen oder geklickt haben. Die entsprechenden Berichte, die wir von Facebook erhalten, geben jedoch keine Auskunft darüber, wer sie gesehen bzw. geklickt hat - sie enthalten lediglich verdichtete, öffentliche oder nicht personenbezogene Daten. Die so erfassten Daten sind für uns somit anonym. Deine Daten werden jedoch von Facebook gespeichert und verarbeitet. Facebook kann diese Daten mit deinem Facebook Konto verbinden und auch für eigene Werbezwecke, entsprechend der „[Facebook Datenverwendungsrichtlinie](#)“ verwenden. Dabei kann auch ein Cookie auf deinem Rechner gespeichert werden. Wenn du die Nutzung deiner Daten seitens Facebook einschränken möchtest, kannst du dies auf der [entsprechenden Facebook-Seite](#) einstellen.

Wenn du „Facebook Connect“ verwendest, um dich damit auf unserer Website anzumelden (Button „mit Facebook anmelden“ in unserem Anmeldeformular), werden von Facebook ebenfalls Cookies auf deinem Rechner gespeichert. Im Zuge dieser Anmeldung musst du daher die „[Facebook Cookie-Policy](#)“ akzeptieren.

Der Vollständigkeit halber weisen wir darauf hin, dass Facebook zur Steuerung der Zielgruppe auch die Möglichkeit anbietet, sogenannte „Custom Audiences“ zu erstellen. **easyname setzt diese Funktion nicht ein.** Um sicherzustellen, dass deine Daten auch nicht von anderen Werbetreibenden zu diesem Zwecke mit Facebook geteilt werden, kannst du der Nutzung deiner Daten im Rahmen von „Custom Audiences“ jederzeit widersprechen, indem du auf der [entsprechenden Facebook-Seite](#) im Bereich „Werbeanzeigen auf Basis von Partnerdaten“ die Einstellung auf „nicht zugelassen“ setzt.

Weiterführende Links:

- [Facebook Informationen zum Datenschutz](#)
- [Facebook Informationen zum Einsatz von Cookies](#)
- [Facebook Einstellungen für Werbeanzeigen \(Opt-Out Möglichkeit\)](#)

Twitter

Zur Messung der Wirksamkeit unserer Twitter-Werbeanzeigen setzen wir auf unserer Website einen sogenannten „Conversion-Tracking Tag“ der Twitter, Inc., 1355 Market Street, San Francisco, CA 94103, USA (Twitter) ein. Damit können die Aktionen von NutzerInnen gemessen werden, nachdem sie eine Twitter-Werbeanzeige gesehen oder geklickt haben. Die entsprechenden Berichte, die wir von Twitter erhalten, geben jedoch keine Auskunft darüber, wer sie gesehen bzw. geklickt hat - sie enthalten lediglich verdichtete, öffentliche oder nicht personenbezogene Daten. Die so erfassten Daten sind für uns somit anonym. Deine Daten werden jedoch von Twitter gespeichert und verarbeitet, z.B. um dir interessenbasierte Werbung anzuzeigen. Zu diesem Zweck wird ein Cookie für bis zu 30 Tage auf deinem Rechner gespeichert. Weitere Erläuterung darüber, wie Twitter Cookies nutzt und welche Möglichkeiten

du in Bezug auf den Datenschutz hast, findest du auf der [entsprechenden Twitter-Seite](#). Wie du interessensbasierte Werbung auf Twitter deaktivieren kannst, wird auf [einer eigenen Informationsseite](#) erklärt.

Weiterführende Links:

- [Twitter Informationen zum Einsatz von Cookies](#)
- [Twitter Informationen für interessensbasierte Werbeanzeigen \(Opt-Out\)](#)

AWIN

Zur Schaltung von Werbeanzeigen nutzen wir die Affiliate-Netzwerke der AWIN AG, Eichhornstraße 3, 10785 Berlin (AWIN). Zu diesem Zweck setzen wir auf unserer Website einen sogenannten „Conversion-Tracking Tag“ von AWIN ein. Damit können die Aktionen von NutzerInnen gemessen werden, nachdem sie eine Werbeanzeige in einem dieser Affiliate-Netzwerke gesehen oder geklickt haben. Wenn jemand über ein solches Werbemittel auf unsere Website gelangt, werden Cookies für höchstens 90 Tage gespeichert. Diese Cookies dienen zur anonymisierten Auswertung (ob über diesen Kontakt Verkäufe generiert worden sind) und Abrechnung von Werbeanzeigen – sie enthalten deshalb zwar Daten zur Transaktion, aber keine persönlichen Daten. Auch die entsprechenden Berichte, die wir von AWIN erhalten, geben somit keine Auskunft darüber, wer sie gesehen bzw. geklickt hat. Die so erfassten Daten sind für uns anonym. Nähere Informationen zum AWIN Tracking und zu den gesetzten Cookies findest du auf der [„Privacy-Policy“ Seite von AWIN](#) (Punkt 2.3.1).

Weiterführende Links:

- [AWIN Informationen zum Datenschutz](#)

Webfonts

Der Vollständigkeit halber wollen wir dich darauf hinweisen, dass wir für unsere Website externe Schriftarten von „Adobe Typekit“ und „Google Fonts“ einbinden. Diese Schriftarten werden von deinem Browser temporär gespeichert, es werden allerdings keine Cookies gesetzt.

WIE KANN ICH COOKIES AKZEPTIEREN, ABLEHNEN ODER LÖSCHEN?

- Du kannst die Verwendung von Cookies auf unserer Website akzeptieren, indem du auf den Button „Zustimmen“ klickst. Wenn du das nicht tust, werden weder permanente Cookies unsererseits noch Cookies von Drittanbietern gesetzt. Bitte beachte, dass damit auch die Funktionalität unserer Website eingeschränkt wird. So wird beispielsweise deine Sprachauswahl nicht dauerhaft gespeichert, YouTube Videos können nicht abgespielt werden und das Login über deinen Social Media Account funktioniert dann ebenfalls nicht.

Um dir zumindest das direkte Einloggen und das Einkaufen zu ermöglichen, setzen wir in diesem Fall lediglich ein sogenanntes „Session Cookie“. Ein weiteres Session Cookie setzen wir, um dir Angebote, die du bereits gesehen oder weggeklickt hast nicht nochmals anzuzeigen. Diese Cookies bestehen nur für die Dauer deines Besuchs auf unserer Website und werden danach gelöscht.

- Wenn du Cookies vollständig blockieren möchtest, kannst du das in den Einstellungen deines Webbrowsers machen. Dort kannst du auch Cookies von Drittanbietern ablehnen oder einzelne Cookies löschen.

- Alternativ kannst du Cookies von Drittanbietern verhindern, indem du die Opt-Out Seite der [Network Advertising Initiative](#) oder der [Digital Advertising Alliance](#) aufrufst und diese dort je nach Anbieter oder insgesamt deaktivierst. Weitere Einzelheiten über das Löschen und Ablehnen von Cookies und allgemeine Informationen über Cookies findest du außerdem [hier](#).